

# 品質方針

顧客の要求に適合した製品を、  
迅速かつ経済的に生産するシステムを構築し、  
継続的な改善により顧客満足を達成する。

1. 当社の製品に対する顧客要求事項、法的・規制要求事項を常に認識し、顧客に焦点をあてた製品づくりを推進すると共に、品質マネジメントシステムをはじめとした、当社が培ってきた知的資産を強化し、さらに、新たな知的資産の獲得を図ることにより、顧客満足度の向上を図る。
2. 当社の活動、製品・サービスに対して以下の項目を品質目標とする。
  - (1) 強みを活かし、顧客価値を向上させる製品・サービスを提供する。
    - ① 営業
      - (ア) 顧客と適切なコミュニケーションをとることで、顧客が抱える課題やニーズを明確に理解し、要求の変更や新しい要望にも柔軟かつ効果的に対応する。
      - (イ) 顧客目線を意識したホームページ、PR ツールにより、引き合い数を増やす。
      - (ウ) 他の企業や研究機関と新たな関係資産をつくり出し、お互いの強みを活かすことで新たな付加価値を生み出す。
    - ② 開発・製造
      - (ア) 市場の変化を超えて生き残ることができる技術力を身につける。
      - (イ) 顧客が求める付加価値を素早く、柔軟に提供することができる体制にする。
      - (ウ) 顧客価値を創造するため、長期的視点で顧客ニーズを捉え製品開発を行う。
  - (2) 円滑な技術コミュニケーションで仕事の進め方を改善し、単位あたりの付加価値を上げる。
  - (3) 社員一人ひとりが SDGs を意識した行動を取り、SDGs 実践企業を目指す。
  - (4) これらの顧客要求に対応できる、継続的な PDCA サイクルを回すことにより、社内のあらゆるシステムを改善し続ける。
3. この品質方針は当社ホームページなどに公開し、開示する。

以上

2024年3月

ツジ電子株式会社

代表取締役 植松弘之